

Dixième Challenge photo phocéén

Du 16 au 18 novembre prochains, Marseille fêtera la dixième édition de son Challenge photo. L'année passée, ce concours doté de 37 000 € de lots a réuni 55 photographes venus de dix pays. Tout est parti d'un concours amateur, lancé par Osman Ersen, alors directeur régional du voyageur Blue Lagoon.

"Maintenant, nous sommes devenus une association avec deux permanents, de vrais statuts, et un vrai compte en banque ! », explique Valérie Garcia, aujourd'hui directrice régionale à la place d'Osman Ersen, nommé directeur national à Paris depuis. Valérie est aussi une des deux permanentes de l'association Mers (Marseille Événement Rencontre Subaquatique) occupée à plein temps par la coordination de cet événement. « Nous avons des ateliers différents : la communication avec la presse ; la photo numérique ; l'intendance ; la plongée et la sécurité. Chaque membre de l'association est affecté à un atelier, avec des objectifs à réaliser. Tous les deux mois, nous organisons une grosse rencontre pour coordonner et redistribuer les choses. » Depuis dix ans, et le premier concours lancé par Osman seul, l'équipe a changé. « Certains sont partis, d'autres nous ont rejoints ; Osman est toujours très actif et indispensable », poursuit Valérie. « Nous avons mûri et nous sommes tous passionnés – sinon nous ne continuerions pas ! » Effectivement, il faut une sacrée motivation pour organiser la venue de plus d'une centaine de participants sur trois jours d'événements, et trouver les lots et récompenses pour rendre attractif

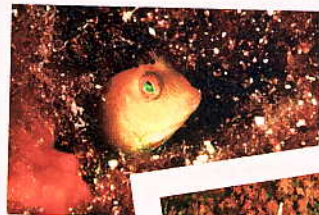
le concours. Pour ceux qui n'ont jamais assisté, de près ou de loin, à un concours de photo subaquatique, le déroulement est, en format abrégé, le suivant : les équipes, composées d'un photographe et d'un assistant – qui lui servira de modèle si nécessaire – effectuent une seule plongée, avec une seule bouteille et une seule pellicule (pour le numérique, il existe d'autres moyens pour limiter le nombre de photos prises). Après la plongée, les photographes choisissent cinq clichés à soumettre au jury. Il est souvent aussi difficile pour les membres du jury de choisir parmi les 250 images qu'il l'est pour les photographes de réaliser une ima-

« Le prix du Clip d'Or, une nouveauté cette année, avec une compétition de mini-clips vidéos sous-marins. »

ge gagnante en si peu de temps – surtout si ces derniers ne connaissent pas les sites. Emmener les cinquante-cinq équipes sur les sites nécessite cinq bateaux de plongée, avec deux bateaux supplémentaires pour la sécurité en surface. Un de ces bateaux est prêté par l'École d'Application de la Sécurité Civile à Valabre, un partenariat particulièrement apprécié par Valérie : « Ils ne cherchent jamais à se faire de la publicité, mais ils nous suivent fidèlement. Autrement, le concours vit grâce au Conseil régional, à la Région, à la Ville de Marseille pour la base nautique du Roucas Blanc et à tous les sponsors qui sont sur notre site. »



Gilles Suc (banc), Claude Ruff (deux paysages avec plongeur), Stéphane Régnier (macro)... La cuvée 2006 avait révélé des photographes de talent !



du Clip d'Or, une nouveauté cette année, avec une compétition de mini-clips vidéos sous la juridiction de Benoît San Nicolas, directeur de Bleu Marine Loisirs à Nîmes. La troisième partie reste un secret et Valérie refuse de le révéler, même à *Plongeurs International* !

Vu la popularité du Challenge, et malheureusement pour les photographes et vidéastes intéressés, les inscriptions sont closes depuis longtemps... Mais pour ceux qui réfléchissent déjà à s'inscrire l'année prochaine, pensez à demander votre bulletin à l'association. Et même si vous ne gagnez aucun lot, le prix de votre inscription (115€) vous sera offert l'année suivante. **CK**

CAROLE PITHER

CHALLENGE DE PHOTO SOUS-MARINE DE MARSEILLE

Du 16 au 18 novembre 2007
www.challenge-de-marseille.com
BLUE LAGOON MARSEILLE
45 rue Montgrand,
BP 222 – 13178 Marseille cedex 20.
Tél. : 04 91 55 08 69



Le concours se tient à Marseille, à la Base nautique du Roucas Blanc.